

Chief Executive Officer - Salt and Light Catholic Media Foundation**Location:** Toronto, Ontario**THE ORGANIZATION**

Salt and Light Catholic Media Foundation (“Salt + Light Media”) is dedicated to being and helping others become the salt of the earth and the light of the world. Our mission is to proclaim Jesus Christ and the joy of the Gospel to the world by telling stories of hope that bring people closer to Christ and the Catholic faith through television, streaming, satellite radio, print and online media. We challenge believers to grow in the knowledge of the faith and the Catholic tradition in its many expressions. We strive to offer an invitation of all peoples, especially those on the peripheries of faith and the Church, to draw closer to the Lord and experience the community of the Church.

THE OPPORTUNITY

The Chief Executive Officer will be a practicing Catholic, have a deep understanding of the Roman Catholic faith and prior experience as an Executive Director or CEO of a nonprofit organization. They will also have extensive experience in fund raising, working with boards to create and implement organizational and operational long- and short-term strategies. Combining inspirational leadership, innovation, and strong management abilities, the successful candidate will be accountable to advance the organization in terms of culture, reach, operational excellence, output, and its impact on the world.

Reporting to the Chair and accountable to the Board of Directors, the Chief Executive Officer will manage the Chief Operating Officer, who oversees the organization’s day to day operations and who is tasked with executing approved business and strategic plans.

DUTIES AND RESPONSIBILITIES***Executive Leadership and Organizational Management***

- Will be the official public spokesperson and representative of Salt + Light Media and will cultivate a strong public persona for Salt + Light Media in Canada and abroad.
- Build strong trust-based working relationships with key business partners and with persons and organizations of both the particular and universal Church.
- Will access their fund-raising network to source donations for Salt + Light Media
- Presents and promotes the organization and its mission, staff, and the Board in a consistently positive manner.
- Provide thoughtful and visionary executive leadership that is inclusive, transparent, and empowering in a manner that supports and guides the organization’s mission and strategic plan.
- Leads and motivates subordinates to develop a high performing managerial team and increase employee productivity and engagement.
- Provides guidance and direction on themes and tone of Catholic content carried on all Salt + Light Media platforms consistent with and in support of the organization’s strategic plan and goals.

Board Governance

- Build strong relationships with the entire Board.
- Attend all Board meetings and provide reports and updates on staff as well as all current work, project timelines, and project and organizational progress.
- Implement Board policies and procedures and build support for Board decisions amongst staff
- Work closely and openly with the Board and its committees, ensuring regular and ongoing communication of risks, issues, as well as successes.

Development and Fundraising

- Chief/Advocate fundraiser that drives all development, stewardship and fundraising efforts, including soliciting potential donors, foundations, corporations, major gift campaign participants, program sponsors and individual donors.
- Designs and strategizes fundraising campaigns, including major gift campaigns in support of approved strategic plans.
- Initiate, cultivate, and extend relationships with the organization's portfolio of individual, foundation, and corporate supporters.
- Ensure the organization's financial stability and sustainability by maintaining healthy cash flow and adequate reserves.

Financial Management and Administration

- Formulates short-term and long-term strategic plans in consultation with the Board of Directors that guides the direction of the organization.
- Responsible for the fiscal integrity of the organization.
- Develops annual operating budgets in accordance with and in support of approved business and strategic plans as well as cost and productivity analyses with updates to the Chair and Board on a regular basis.
- Directs resources and manage all financials prudently and within budget guidelines.
- Monitors annual budget and daily financial operations to ensure maximum utilization of resources and optimum financial positioning for the organization.
- Oversees human resource priorities such as hiring, separation, ongoing staff development, performance management, and compensation and benefits.
- Ensure reporting lines and staff accountabilities are clearly defined, understood, and agreed to, and subject to rigorous appraisal, review, and evaluation.
- Responsible for all operations, policies, procedures, and business activities to ensure they produce the desired results and are consistent with the overall strategy and mission.
- Ensure the organization meets all legal and statutory requirements and reporting, including those required by the Canada Revenue Agency, Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, and Broadcasting Act, as well as in-house policies and procedures.

QUALIFICATIONS

Candidates should possess the following:

- Roman Catholic
- Preference given to clergy or women religious.
- Maintains fidelity to Church teaching and the Second Vatican Council.
- Demonstrated ability in the interpretation of the Church's mission of education and evangelization.
- Catholic understanding of Ecumenical and Inter-Religious Dialogue.
- University educated, post graduate degree or certificates.
- Bilingual (French and English). Italian would be an asset.
- Five years of prior experience as a CEO, Executive Director, or in a related position at a religious organization, non-profit, foundation, government, or industry.
- Proven experience executing organizational growth and leading a similar or larger size non-profit entity.
- Success in executing fund raising campaigns
- Strong leadership, employee management, interpersonal and multidisciplinary project skills.
- Excellent written and verbal communication skills.
- Familiarity with diverse business functions such as Marketing, Public Relations, Human Resources, Programming, Broadcasting Operations, Legal and Regulatory, etc.
- Experience and background in broadcasting, communications, video production, podcasting and understands both traditional and new forms of media, broadcasting, and technology.
- Success in motivating, recruiting, developing, retaining, and mentoring high performance, mission-driven, and results-oriented teams.
- Business oriented with sound fiscal acumen and proven track record of accountability for financial responsibilities, strategic planning, revenue growth and impact.
- Boardroom experience working with diverse groups and board members. Proven ability in soliciting and fundraising with senior members of the community and established Donors.
- Critical thinker who challenges the status quo, respects the past and is excited about the future.

This unique position offers an exciting opportunity for a motivated, mission-based executive to perform the most important work of their life and make a significant and positive impact on the Roman Catholic faith, Canadians, and people around the world.

SEND YOUR APPLICATION TO: adu@slmedia.org

All inquiries and applications will be held in strict confidence.

We regret that only qualified candidates will be contacted.

Directeur générale – Fondation catholique Sel et Lumière média

Lieu : Toronto, Ontario

L'ORGANISME

La Fondation catholique Sel et Lumière Média (« Sel + Lumière Média ») se consacre à être et à aider les autres à devenir le sel de la terre et la lumière du monde. Notre mission consiste à proclamer Jésus-Christ et la joie de l'Évangile au monde entier en racontant des récits d'espoir qui rapprochent les gens du Christ et de la foi catholique par le biais de la télévision, de la diffusion en continu, de la radio par satellite, de la presse écrite et des médias en ligne. Nous incitons les croyants à approfondir leur connaissance de la foi et de la tradition catholique dans ses nombreuses expressions. Nous nous efforçons d'inviter tous les peuples, en particulier ceux qui sont à la périphérie de la foi et de l'Église, à se rapprocher du Seigneur et à vivre l'expérience de la communauté de l'Église.

L'OPPORTUNITÉ

Le chef de la direction générale doit être un catholique pratiquant, disposer d'une profonde compréhension de la foi catholique romaine et posséder une expérience préalable en tant que directeur général ou chef de la direction d'un organisme à but non lucratif. Le candidat devra également être doté d'une vaste expérience en matière de collecte de fonds et de collaboration avec des conseils d'administration en vue d'élaborer et de mettre en œuvre des stratégies organisationnelles et opérationnelles à court et à long terme. Grâce à son leadership inspirant, à son sens de l'innovation et à ses solides capacités de gestion, le candidat retenu sera chargé de faire évoluer la culture, la portée, l'excellence opérationnelle, les produits et le rayonnement de l'organisme à l'échelle mondiale.

Relevant du président et redevable au conseil d'administration, le chef de la direction dirigera le chef des opérations qui supervise les activités quotidiennes de l'organisme et qui est responsable de la mise en œuvre des plans stratégiques et commerciaux approuvés.

TÂCHES ET RESPONSABILITÉS

Direction générale et gestion organisationnelle

- Le candidat agira à titre de porte-parole et représentant officiel de Sel + Lumière Média et cultivera un solide profil public au nom de Sel + Lumière Média, tant au Canada qu'à l'étranger.
- Il établira de solides relations de travail empreintes de confiance avec les principaux partenaires commerciaux ainsi qu'avec les personnes et les organisations de l'Église particulière et de l'Église universelle.
- Il fera appel à son réseau de collecte de fonds pour obtenir des dons au profit de Sel + Lumière Média.
- Le candidat présentera et fera la promotion de l'organisme et de sa mission, du personnel et du conseil d'administration d'une manière toujours positive.
- Il fournira un encadrement réfléchi, visionnaire, inclusif, transparent et autonomisant qui appuiera et guidera la mission et le plan stratégique de l'organisme.
- Il dirigera et motivera ses subordonnés de façon à créer une équipe de direction hautement efficace et à accroître la productivité et la mobilisation des employés.
- Il fournira aussi des conseils et des orientations sur les thèmes et le ton du contenu catholique diffusé sur toutes les plateformes de Sel + Lumière, conformément au plan stratégique et aux objectifs de l'organisme et à l'appui de ceux-ci.

Gouvernance du conseil d'administration

- Le candidat nouera des liens étroits avec l'ensemble du conseil d'administration.
- Il assistera à toutes les réunions du conseil d'administration et préparera des rapports et des mises à jour sur le personnel ainsi que sur tous les travaux en cours, les calendriers de projets et l'état d'avancement des projets et de l'organisme.
- Il mettra en œuvre les politiques et les procédures du conseil d'administration et veillera à ce que les décisions du conseil d'administration soient adoptées par le personnel.
- Il travaillera en étroite collaboration et en toute transparence avec le conseil d'administration et ses comités, en veillant à ce que les risques, les problèmes et les réussites soient communiqués sur une base régulière et continue.

Prospection et collecte de fonds

- À titre de chef et défenseur de la collecte de fonds, le candidat dirigera tous les efforts d'expansion, d'intendance et de collecte de fonds, y compris la sollicitation de donateurs potentiels, de fondations, d'entreprises, de participants à des campagnes de dons de grande envergure, de commanditaires de programmes et de donateurs individuels.
- Il concevra et élaborera des stratégies de campagnes de collecte de fonds, y compris des campagnes de dons de grande envergure, à l'appui des plans stratégiques approuvés.
- Il nouera, cultivera et approfondira des relations avec le portefeuille de donateurs individuels, de fondations et d'entreprises soutenant l'organisme.
- Il garantira la stabilité et la viabilité financières de l'organisme en veillant à maintenir un flux de trésorerie abondant et des réserves suffisantes.

Gestion et administration financières

- Le candidat formulera des plans stratégiques à court et à long terme, en consultation avec le conseil d'administration, afin d'orienter la direction de l'organisme.
- Il sera responsable de l'intégrité fiscale de l'organisme.
- Il élaborera des budgets de fonctionnement annuels conformément aux plans d'affaires et aux plans stratégiques approuvés et à l'appui de ceux-ci, ainsi que des analyses de coûts et de productivité, et présentera régulièrement des mises à jour au président et au conseil d'administration.
- Il affectera les ressources et gèrera l'ensemble des finances avec prudence et conformément aux lignes directrices budgétaires.
- Il surveillera le budget annuel et les activités financières quotidiennes afin de garantir une utilisation maximale des ressources et une position financière optimale pour l'organisme.
- Il supervisera les priorités en matière de ressources humaines, telles que l'embauche, la cessation de service, le perfectionnement continu du personnel, la gestion du rendement, ainsi que la rémunération et les avantages sociaux.
- Le candidat veillera à ce que les rapports hiérarchiques et les responsabilités du personnel soient clairement définis, compris et acceptés, et à ce qu'ils fassent l'objet d'un processus rigoureux de vérification, d'examen et d'évaluation.
- Il sera chargé de l'ensemble des opérations, des politiques, des procédures et des activités commerciales afin de garantir qu'elles produisent les résultats escomptés et qu'elles sont conformes à la stratégie et à la mission globales de l'organisme.
- Il veillera également à ce que l'organisme respecte toutes les exigences légales et statutaires, y compris celles imposées par l'Agence du revenu du Canada, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes et la loi sur la radiodiffusion, ainsi que les politiques et procédures internes.

QUALIFICATIONS PROFESSIONNELLES

Les candidats doivent être catholiques romains et posséder les aptitudes et compétences suivantes :

- La préférence sera accordée aux membres du clergé et aux religieuses.
- Fidélité à l'enseignement de l'Église et au second Concile du Vatican.
- Capacité démontrée à interpréter la mission d'éducation et d'évangélisation de l'Église.
- Compréhension catholique du dialogue œcuménique et interreligieux.
- Formation universitaire, diplôme d'études supérieures ou certificats.
- Bilinguisme (français et anglais). La connaissance de l'italien serait un atout.
- Cinq ans d'expérience en tant que chef de la direction ou directeur administratif, ou dans un poste connexe au sein d'un organisme religieux, d'un organisme à but non lucratif, d'une fondation, d'un palier de gouvernement ou d'un secteur industriel.
- Expérience avérée en matière de croissance organisationnelle et d'encadrement d'une entité à but non lucratif de taille similaire ou supérieure.
- Succès dans la mise en œuvre de campagnes de collecte de fonds.
- Solides compétences en matière de leadership, de gestion du personnel, de relations interpersonnelles et de projets pluridisciplinaires.
- Excellentes aptitudes à la communication écrite et orale.
- Familiarité avec divers secteurs administratifs tels que le marketing, les relations publiques, les ressources humaines, la programmation, les activités de radiodiffusion, les aspects juridiques et réglementaires, etc.
- Expérience et formation dans le domaine de la radiodiffusion, de la communication, de la production vidéo, de la baladodiffusion et maîtrise des médias traditionnels et nouveaux, de la radiodiffusion et de la technologie.
- La capacité de motiver, de recruter, de perfectionner, de fidéliser et d'encadrer des équipes hautement productives axées sur la mission et les résultats.
- Orienté vers les affaires et doté d'un sens aigu des finances, le candidat devra avoir fait ses preuves en matière de responsabilité financière, de planification stratégique, et de croissance des revenus et des retombées.
- Expérience de travail en salle de réunion avec des groupes divers et des membres de conseils d'administration. Capacité avérée à solliciter et à collecter des fonds auprès de membres éminents de la communauté et de donateurs établis.
- Esprit critique qui remet en question le statu quo, respecte le passé et s'enthousiasme face à l'avenir.

Ce poste unique offre une occasion passionnante à un cadre motivé et déterminé à accomplir la mission la plus importante de sa vie, tout en ayant une incidence significative et positive sur la foi catholique romaine, sur les Canadiens et sur les peuples du monde entier.

ADRESSEZ VOTRE CANDIDATURE À : adu@slmedia.org

Toutes les demandes de renseignements et les candidatures seront traitées de manière strictement confidentielle. Veuillez noter que seules les personnes qualifiées seront contactées.